



attitude makes the difference



# Indicador de la Sociedad de la Información

## Resultados Primer Trimestre 2011

Santiago, 9 de agosto 2011

## Índice

1. Acerca del ISI
2. Contexto global
3. Resultados Chile

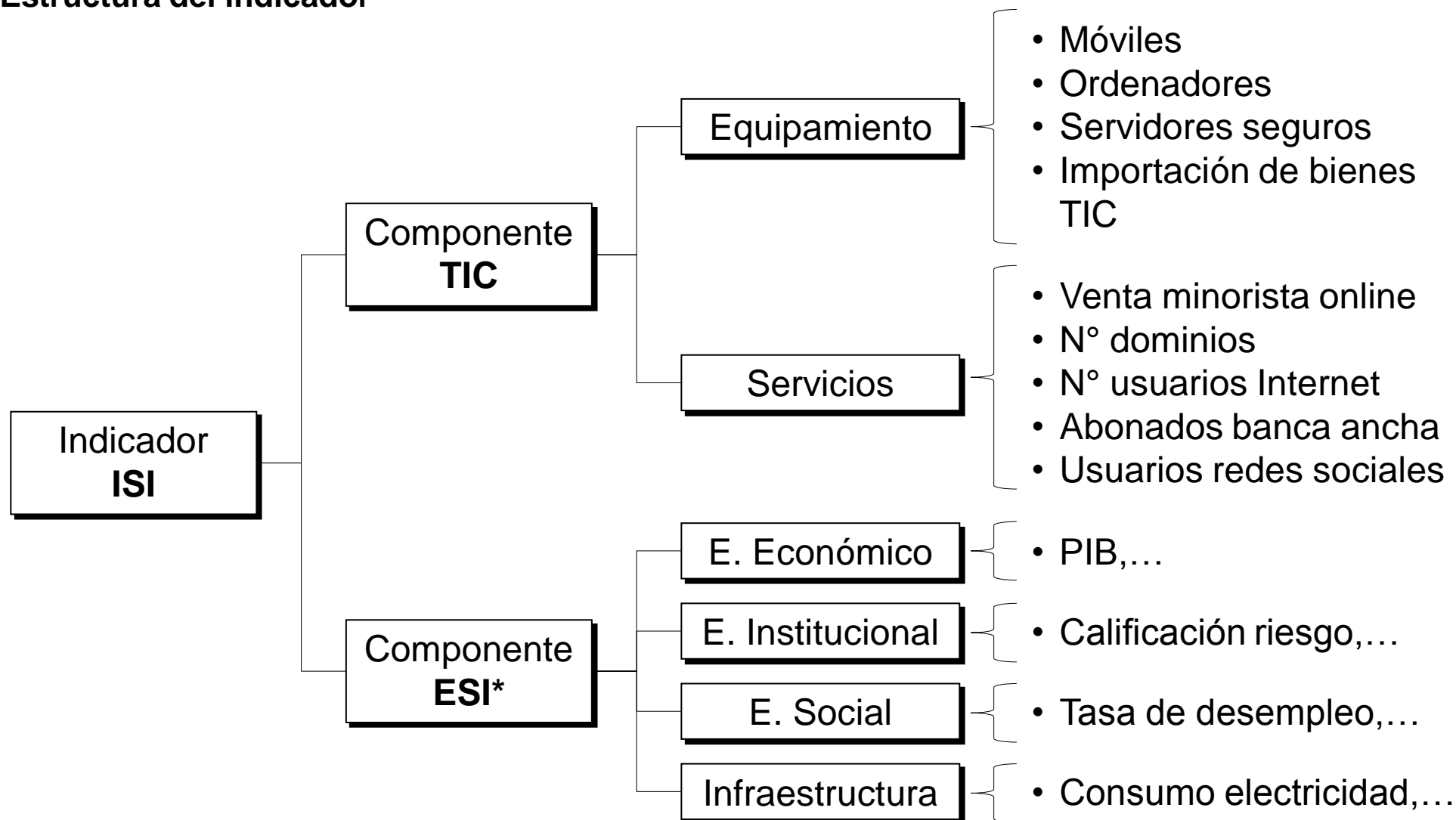
# El ISI es un indicador que nos permite determinar el grado de avance de la Sociedad de la Información

- El **ISI** (Indicador de la Sociedad de la Información) es elaborado trimestralmente por la consultora **everis** y la escuela de negocios **IESE Business School**, para determinar el grado de avance de la Sociedad de la Información en los principales países de la Región: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.
- En esta edición se incorporan países de la **Unión Europea** (Alemania, Bélgica, España, Francia, Italia, Portugal y Reino Unido), así como **Estados Unidos** con el objetivo de analizar la brecha de la región con estos países.
- Es un estudio comparativo elaborado desde 2005 y desde su primera publicación ha ido evolucionando permanentemente.



# El indicador ISI cuenta con un diseño simple para facilitar la interpretación de los resultados, sin menoscabar el rigor técnico

## Estructura del indicador



## Índice

1. Acerca del ISI

2. Contexto global

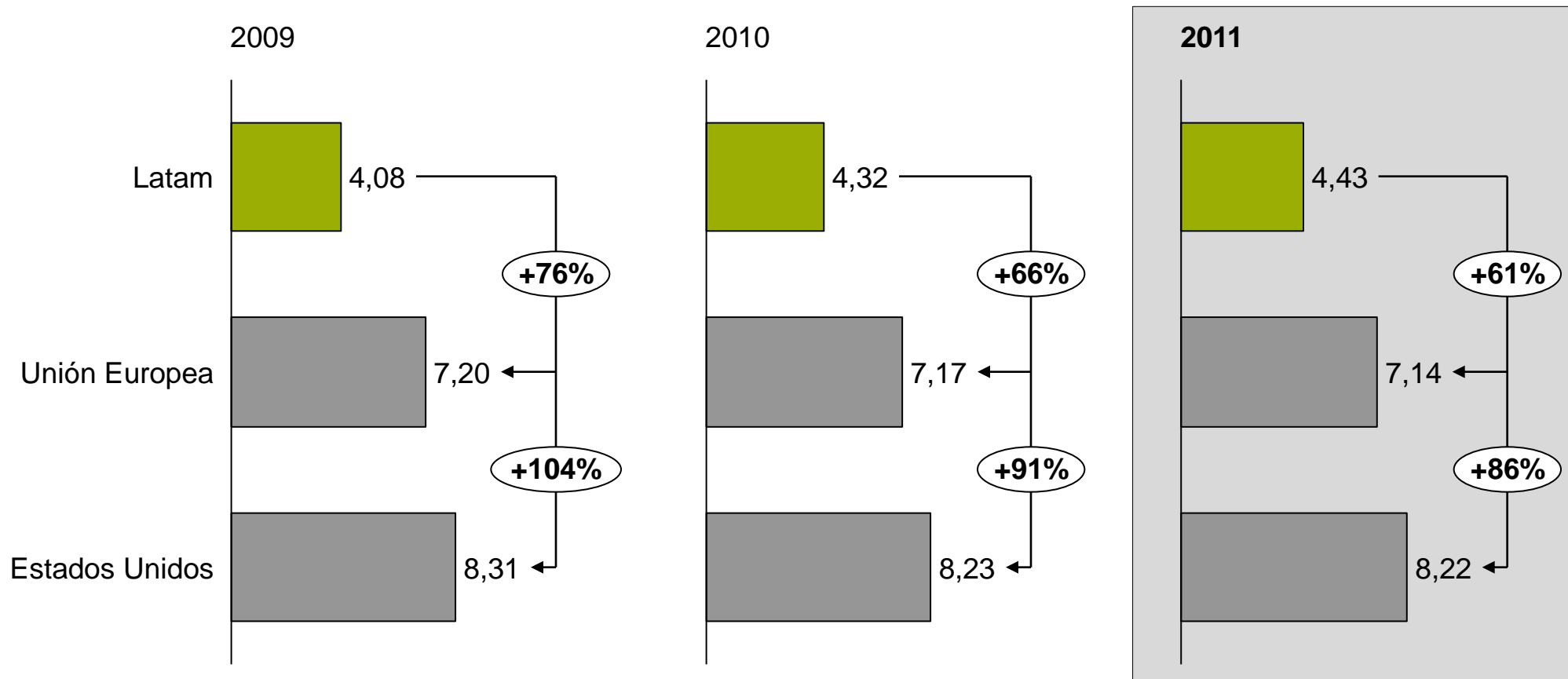
3. Resultados Chile

# Latinoamérica ha ido reduciendo de manera progresiva la brecha que mantiene con Unión Europea y EE.UU.



attitude makes the difference

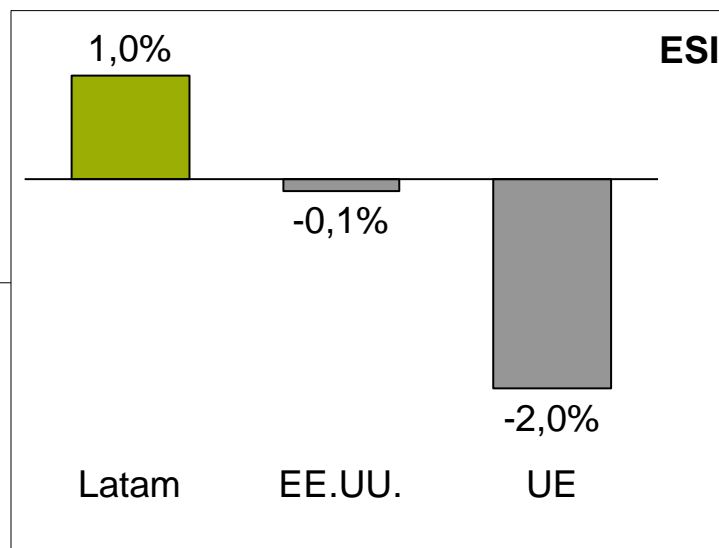
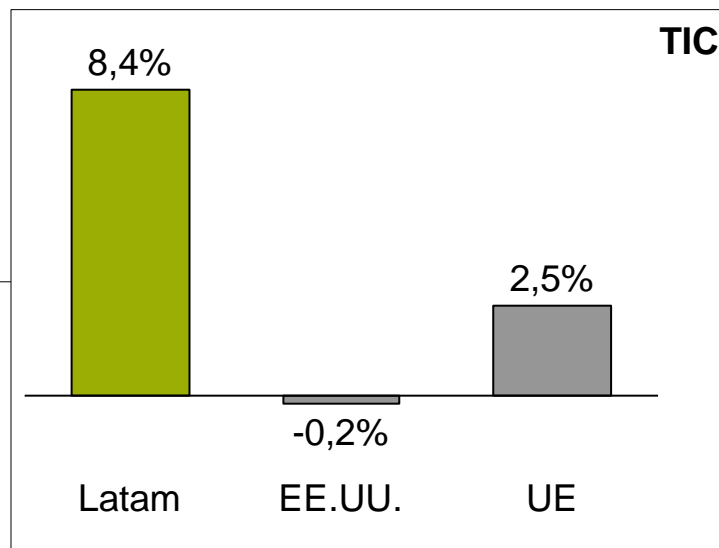
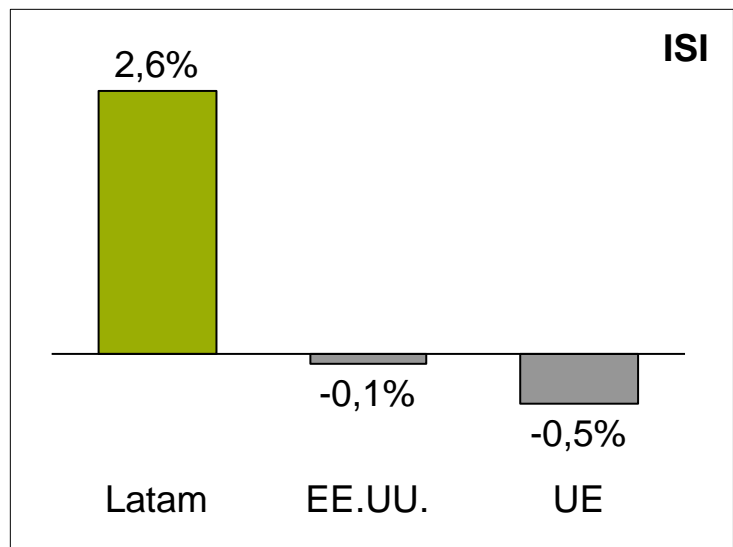
Valores correspondientes al indicador ISI en el primer trimestre de cada año



El ISI es un indicador que muestra posiciones relativas (comparativas) entre países y regiones, lo que no significa que las variables que lo componen decrezcan

# La mejora se produce por una mayor evolución de las TIC en Latam y caída del Entorno (ESI) en EE.UU. y UE

## Variación interanual



El indicador TIC es el que presenta un mayor incremento durante el último año.

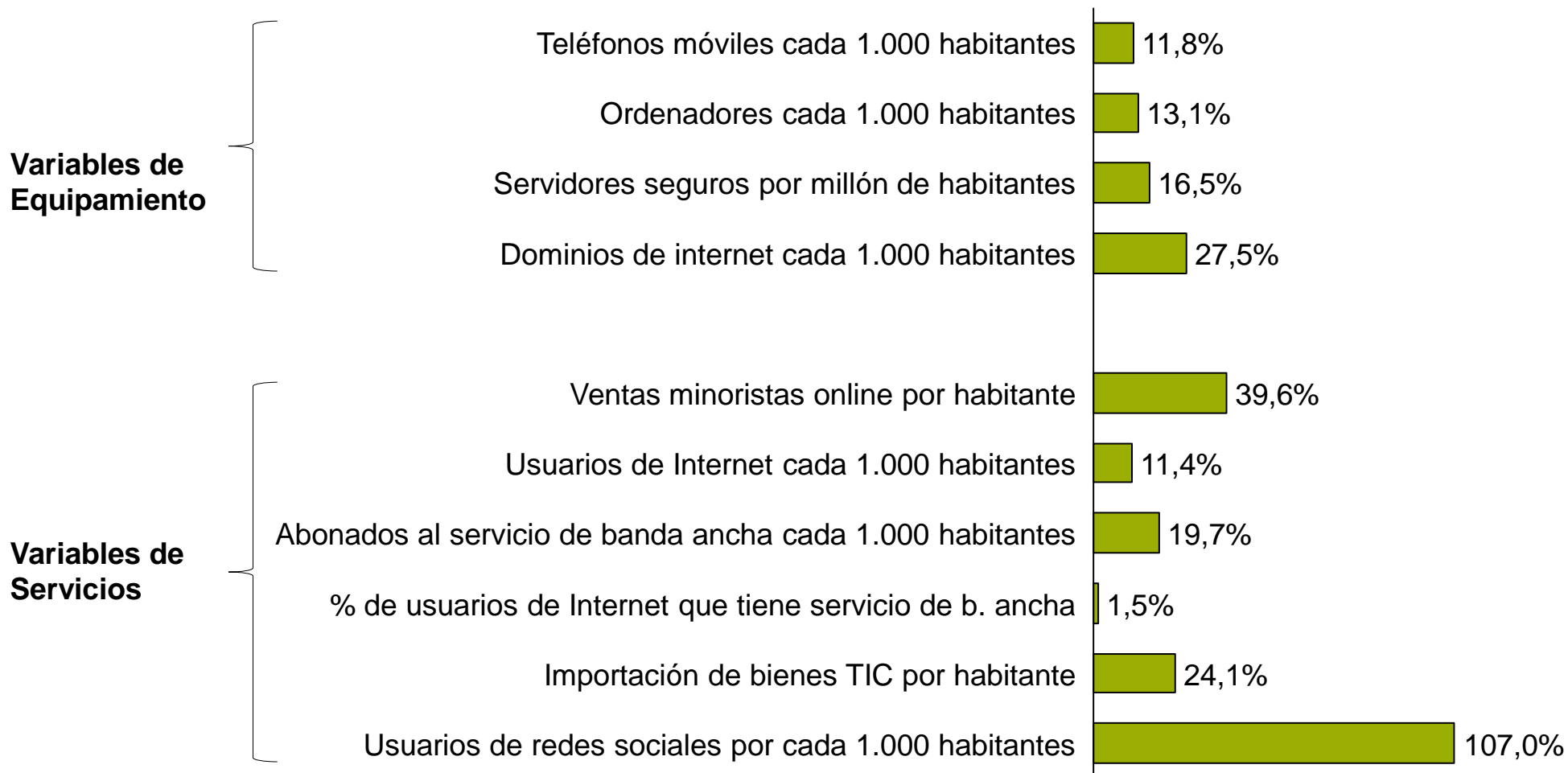
Debido al mayor peso del ESI en el cálculo del ISI, el impacto del aumento del indicador TIC es menor

# Todas las variables del indicador TIC crecen en la región, destacando especialmente la penetración de las redes sociales



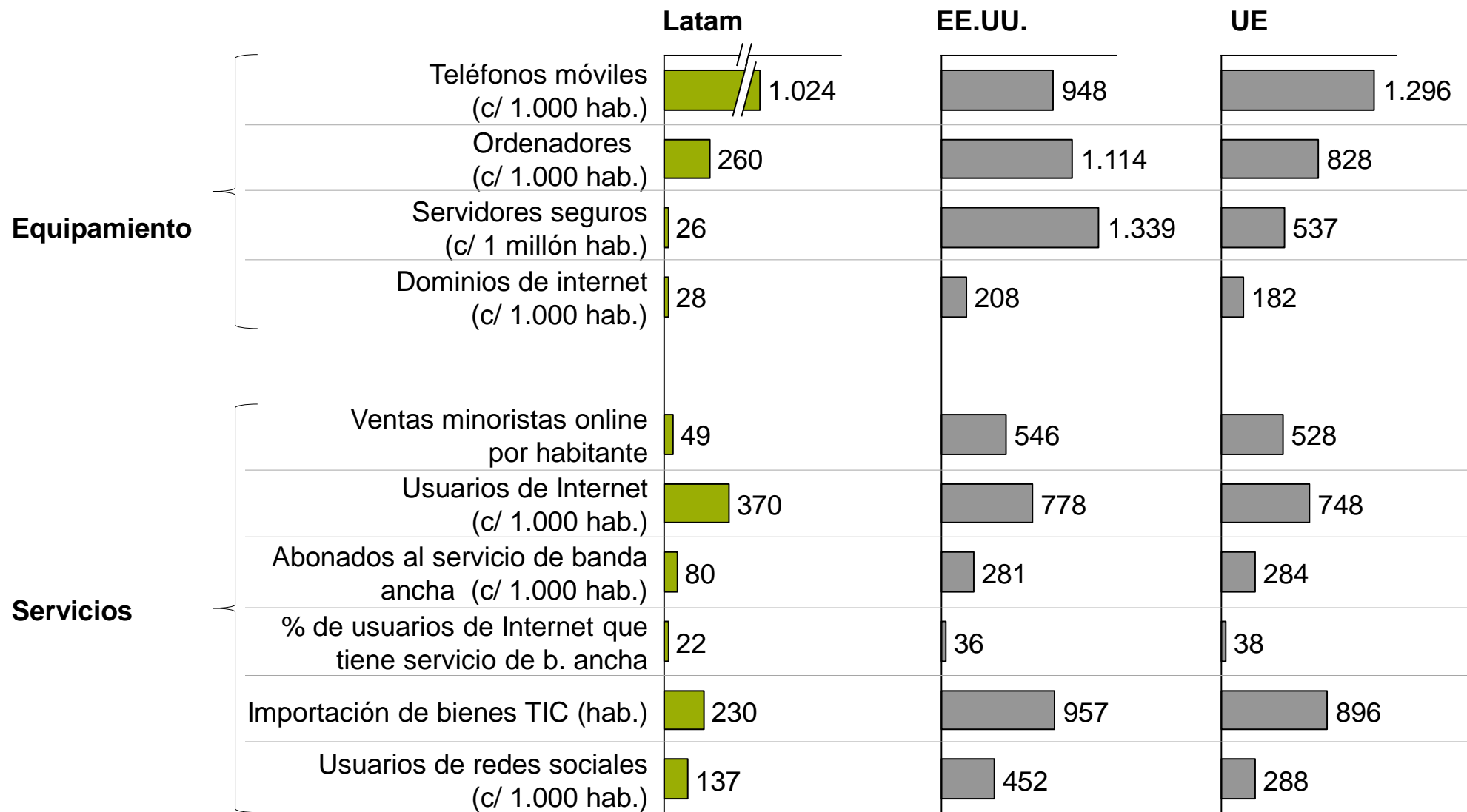
attitude makes the difference

## Variación anual (primer trimestre 2010 y 2011)



# Para acercarse a la situación con EE.UU. y UE, la región debe potenciar especialmente el equipamiento y desarrollo de banda ancha

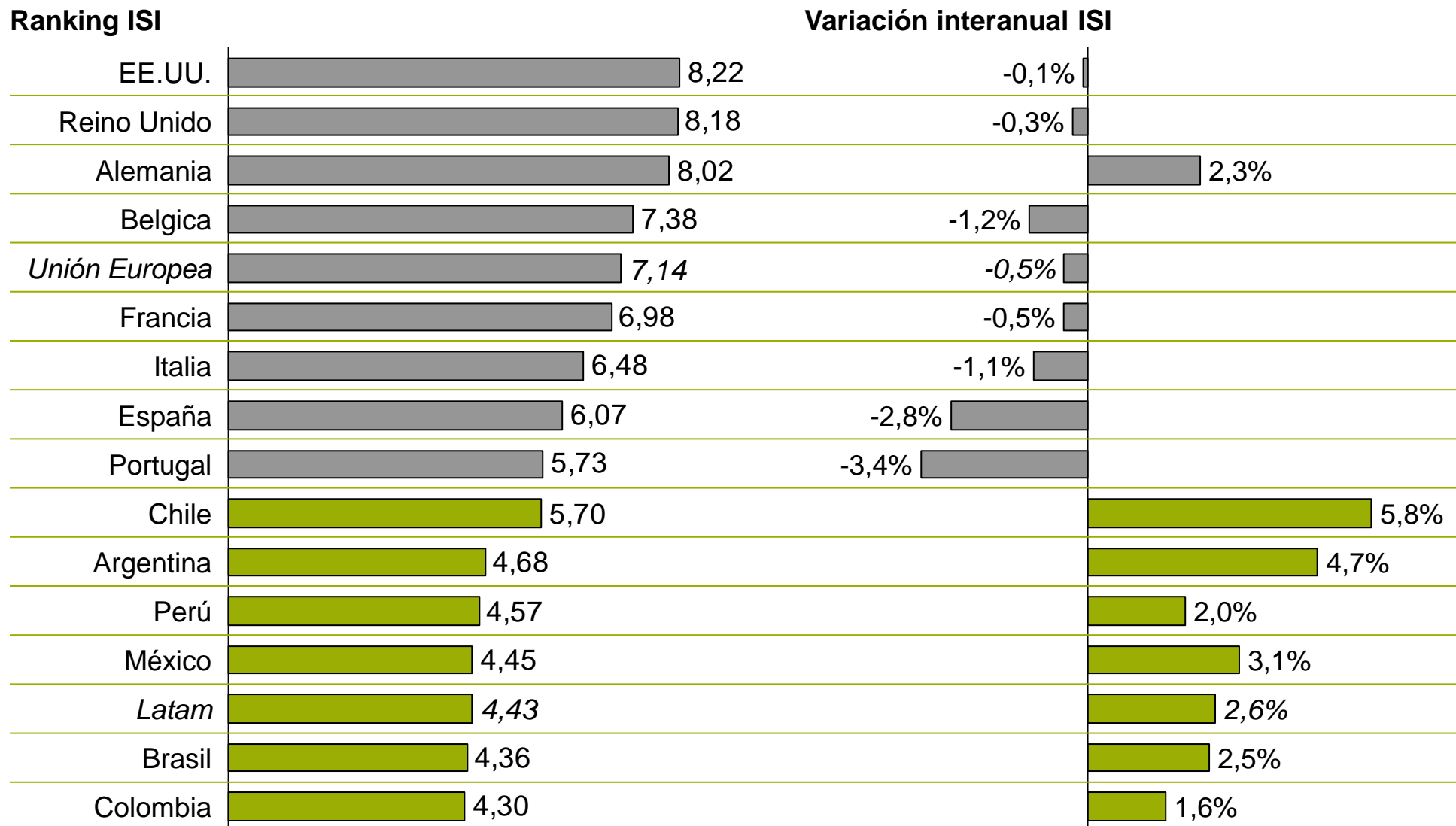
Valores absolutos. Media últimos cuatro trimestres



# Todos los de la región mejoran su posición respecto de EE.UU. y los países de la UE, destacando Chile que se acerca a Portugal,...









attitude makes the difference



# ...si bien el crecimiento ha estado apalancado en diferentes variables, así como condiciones del entorno



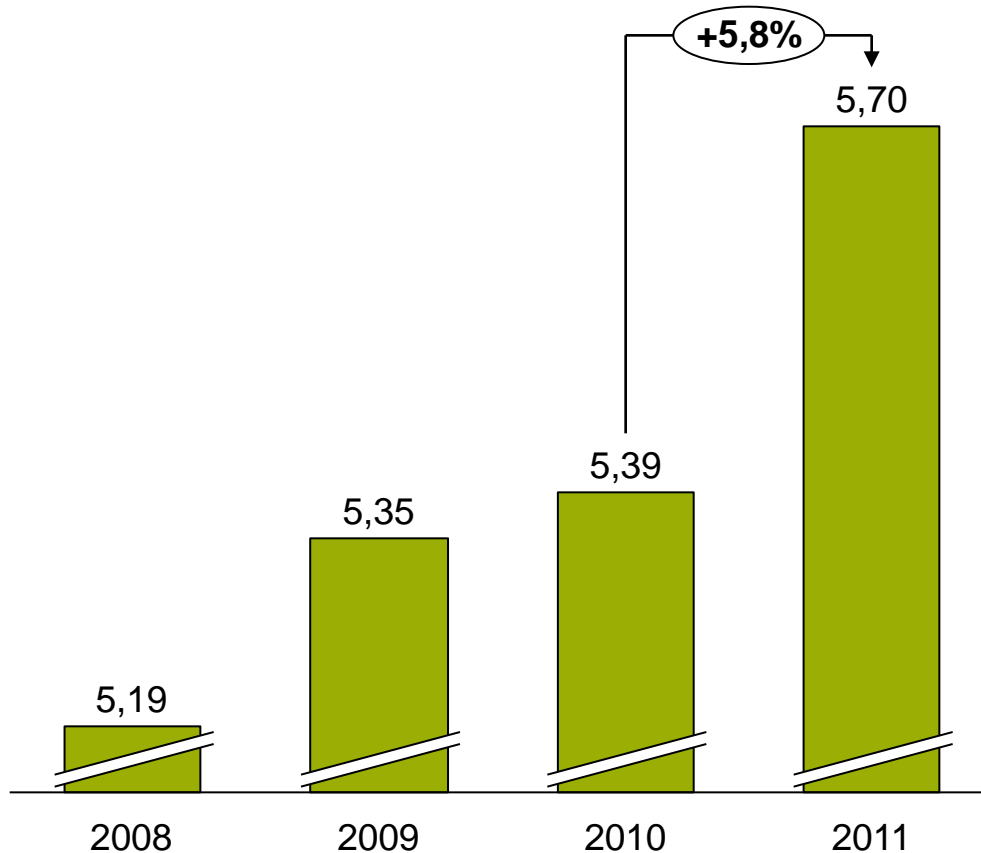
	Equipamiento	Servicios	Entorno
<b>Argentina</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordenadores por habitante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventas minoristas online</li> <li>• Usuarios de redes sociales</li> <li>• Importaciones de bienes TIC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penalización por incremento de la inflación</li> </ul>
<b>Brasil</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servidores seguros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventas minoristas online</li> <li>• Usuarios de redes sociales</li> <li>• Importaciones de bienes TIC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penalización por menor crecimiento económico moderado e inflación</li> </ul>
<b>Chile</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Telefonía móvil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventas minoristas online</li> <li>• Usuarios de redes sociales</li> <li>• Importaciones de bienes TIC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora en todas las variables del ESI, principalmente por descenso del desempleo</li> </ul>
<b>Colombia</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominios de internet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventas minoristas online</li> <li>• Usuarios de redes sociales</li> <li>• Abonados al servicio de banda ancha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penalización por menor crecimiento económico</li> </ul>
<b>México</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servidores seguros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventas minoristas online</li> <li>• Usuarios de redes sociales</li> <li>• Abonados al servicio de banda ancha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favorecido por descenso de la inflación</li> </ul>
<b>Perú</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominios de internet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventas minoristas online</li> <li>• Usuarios de redes sociales</li> <li>• Importaciones de bienes TIC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penalización por crecimiento económico moderado e inflación</li> </ul>

## Índice

1. Acerca del ISI
2. Contexto global
3. Resultados Chile

# El ISI de Chile continua mejorando, presentando en este último año el mayor crecimiento desde que se realiza la medición

ISI. Valores correspondiente al primer trimestre de cada año



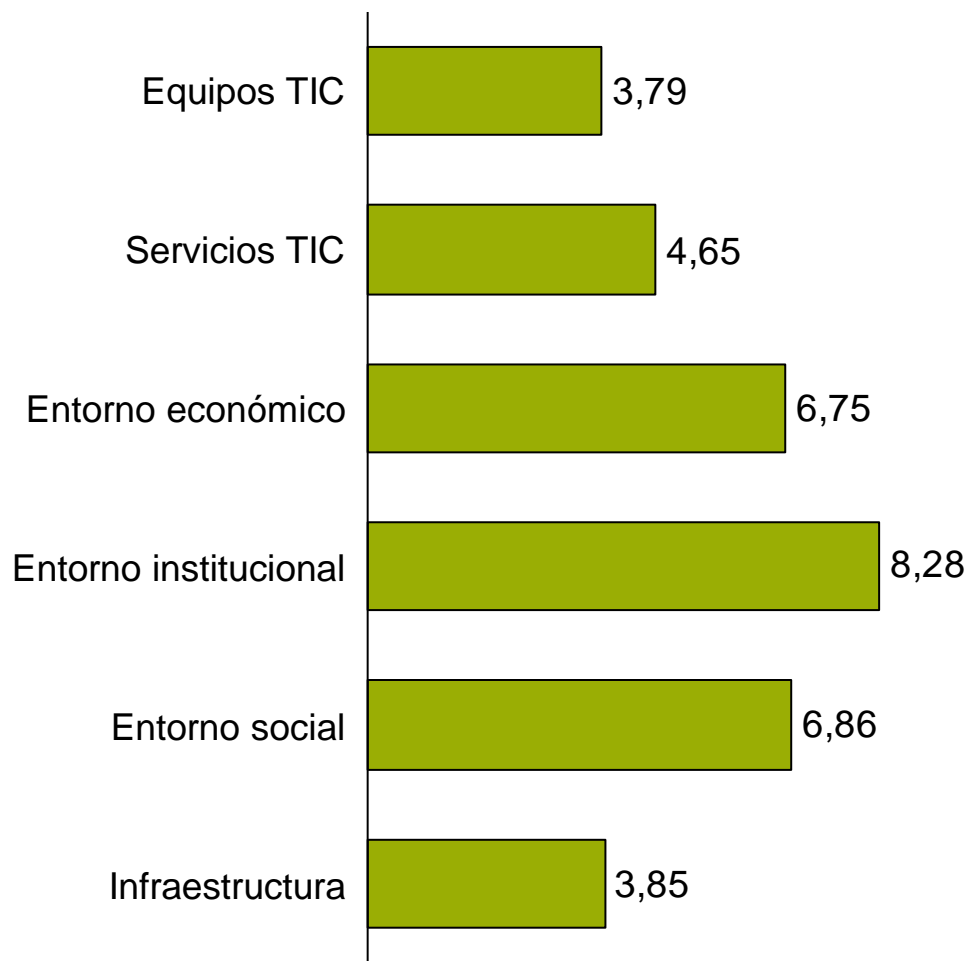
- Chile lidera el indicador ISI de la región, siendo el que más incrementa porcentualmente.
- Dicha mejora le permite aproximarse a algunos países de la Unión Europea (Portugal con 5,73 y España con 6.07)

# Todos los componentes del ISI, tanto a nivel TIC como ESI mejoran respecto al año anterior

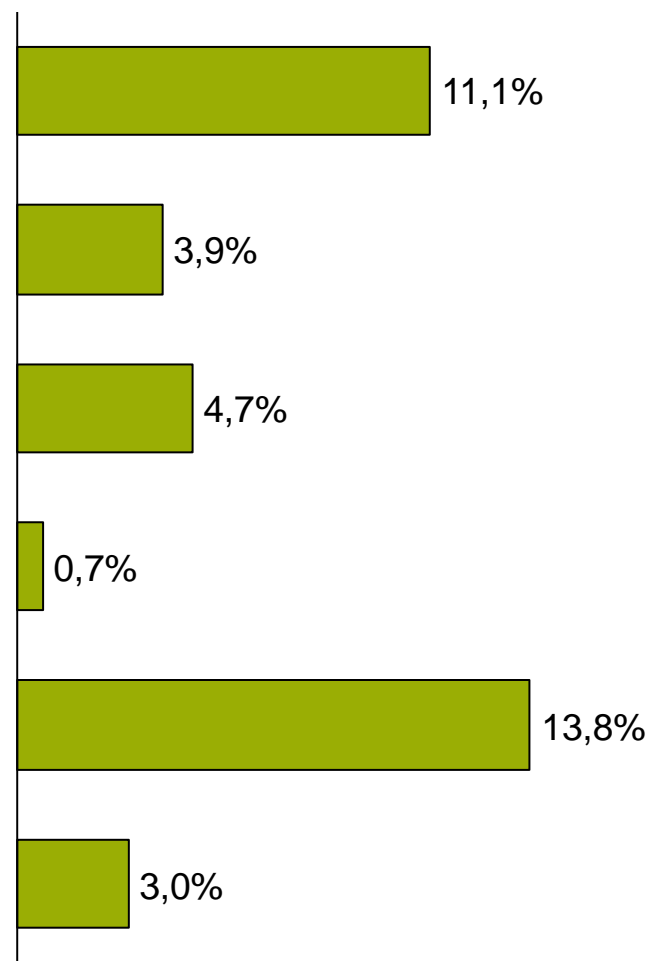


attitude makes the difference

## Puntuación de los componentes del ISI



## Variación interanual (primer trimestre 2010 y 2011)

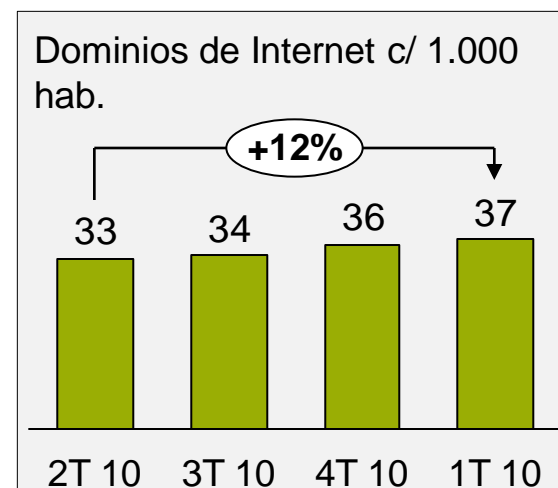
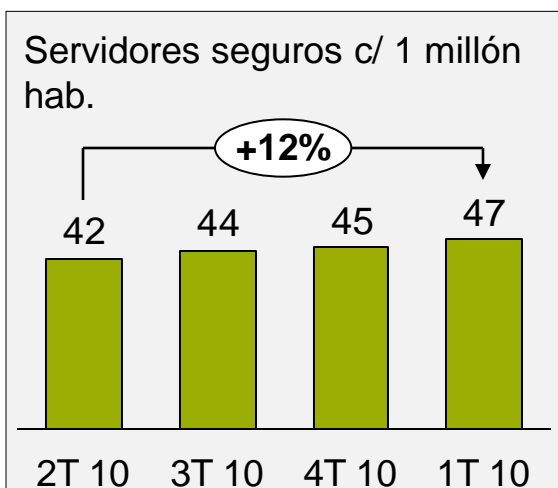
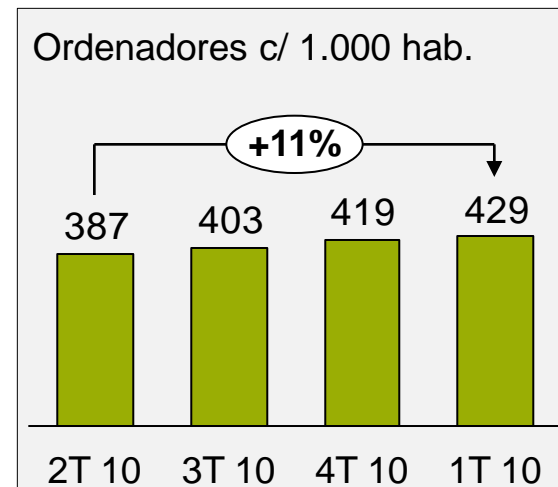
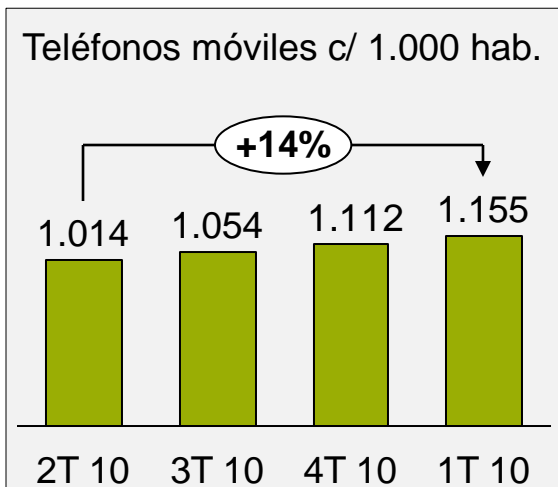


# A nivel de equipamiento, las Ventas minostistas online son las que presentan una mayor tasa de crecimiento trimestral



attitude makes the difference

## Equipamiento. Evolución trimestral de las variables clave

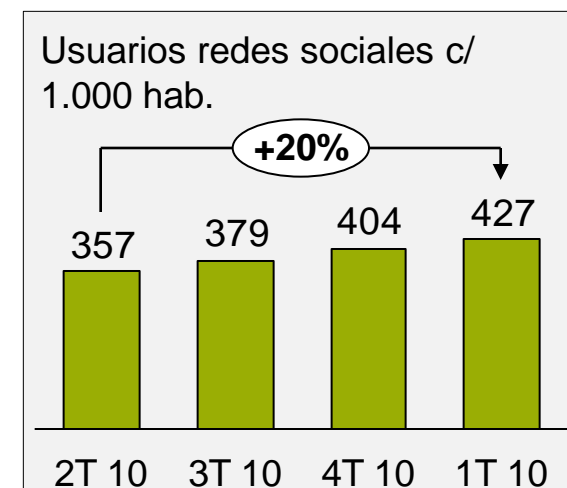
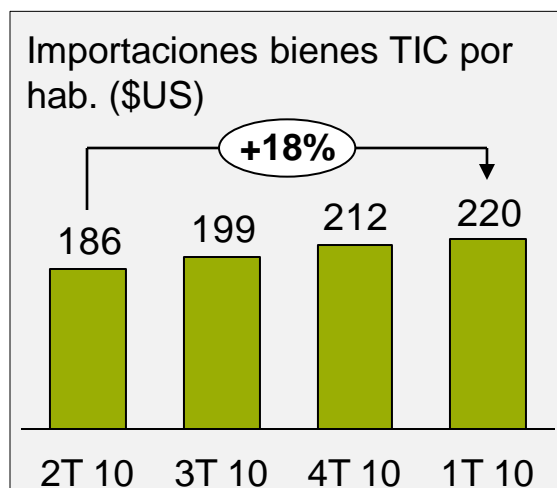
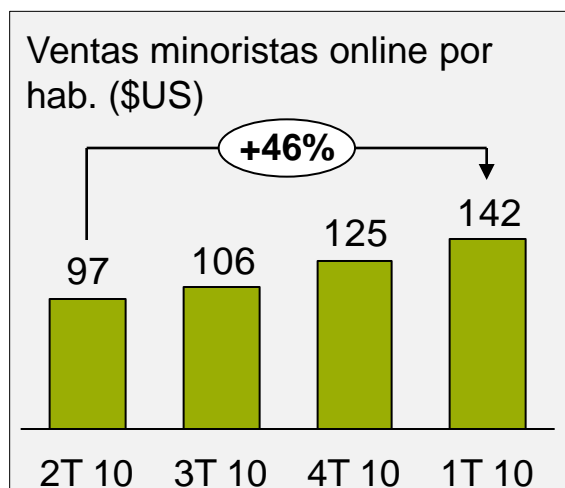
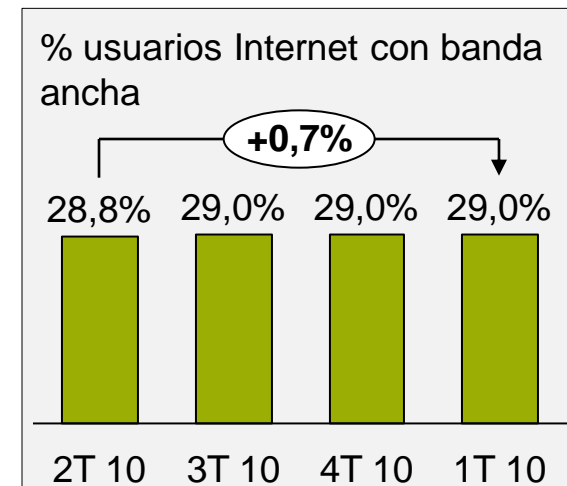
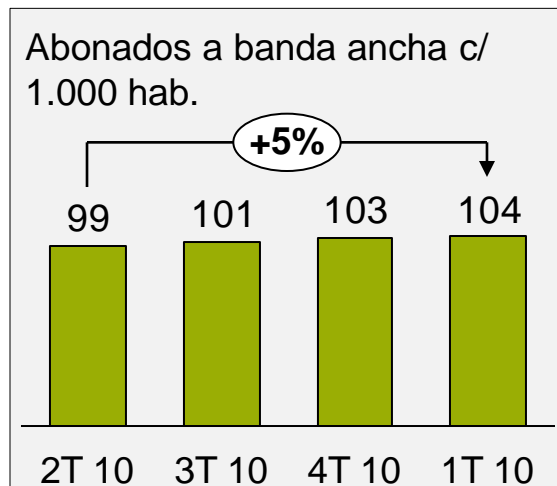
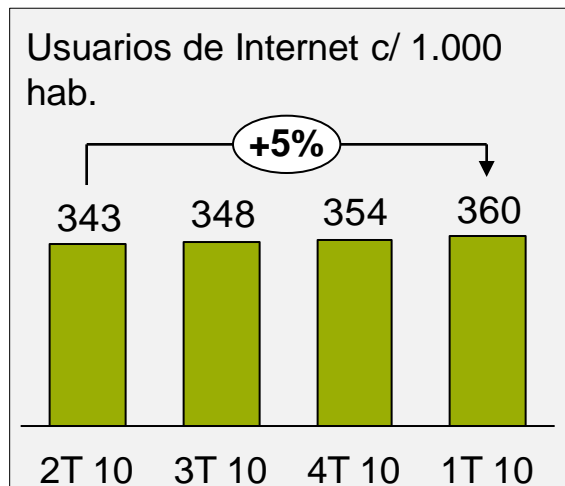


# A nivel de servicios, la banca ancha (BAF\*) prácticamente no ha evolucionado a lo largo de los últimos 12 meses



attitude makes the difference

## Servicios. Evolución trimestral de las variables clave

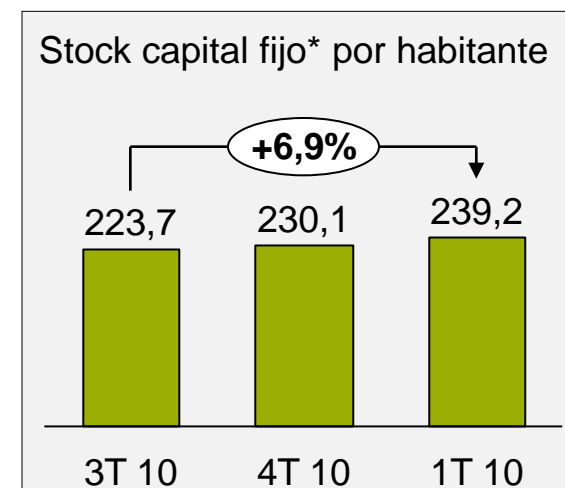
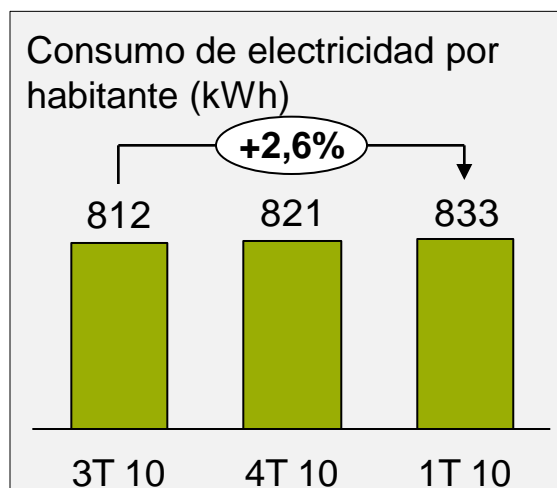
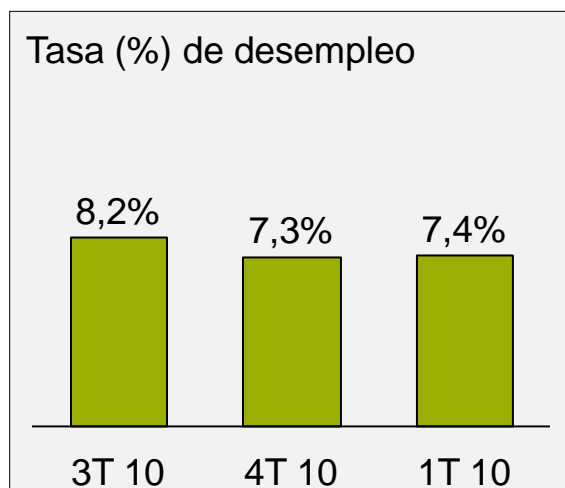
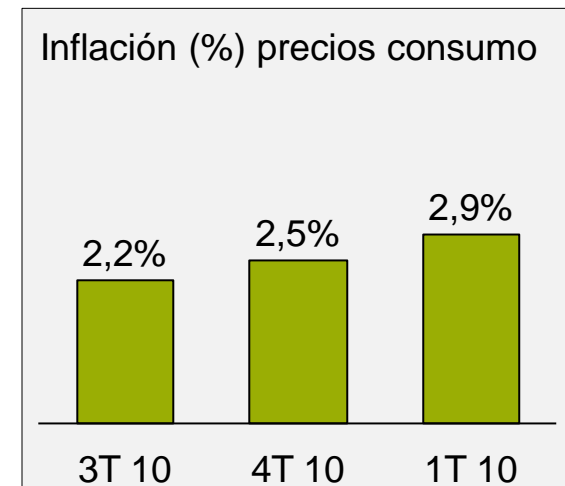
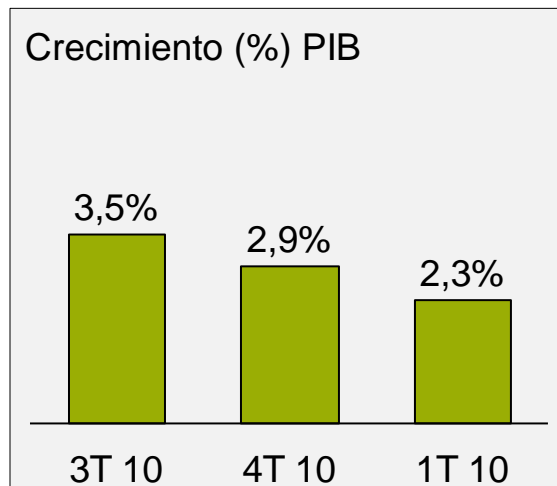
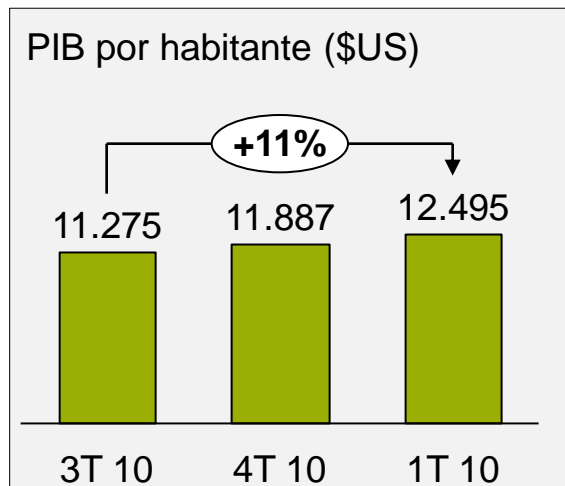


\* Esta variable hace referencia a la banca ancha fija (BAF)

# La reducción de la tasa de desempleo favoreció la mejora del indicador ESI, a pesar de impacto negativo de un crecimiento de la inflación



## Entorno. Evolución trimestral de las variables seleccionadas



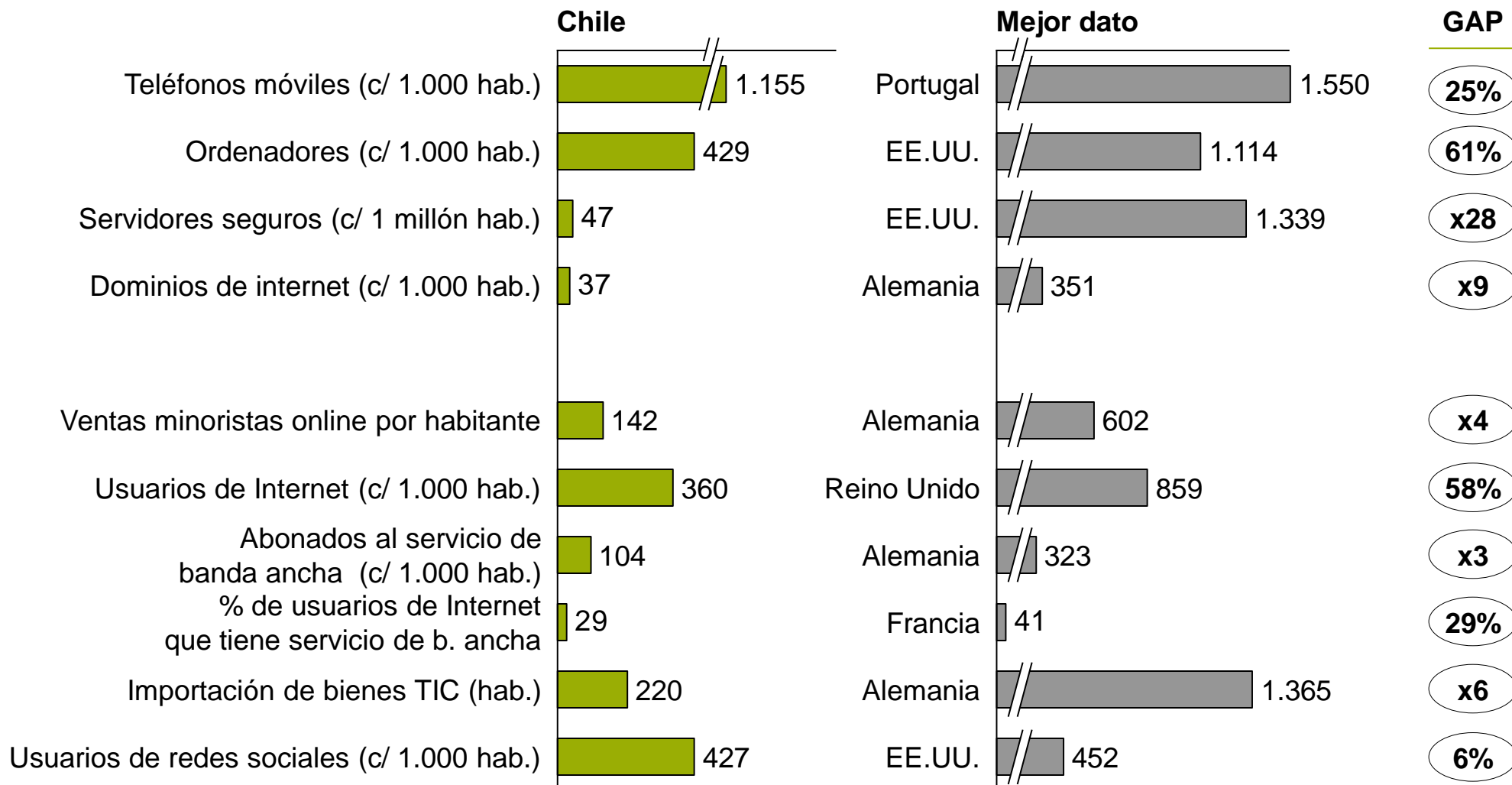
\* Comprende el conjunto de activos fijos, duraderos, tangibles y reproducibles. A mayor inversión, mayor stock

# Si bien Chile es el país con mejor ISI de la región y se acerca a algunos países europeos, aún existe oportunidades de mejora en variables TIC



attitude makes the difference

## Valores absolutos. Datos último trimestre



- **A nivel general, Latinoamérica reduce la brecha con respecto a EE.UU. y la Unión Europea al alcanzar un ISI de 4,43. Esto se debe tanto a factores de las TIC como del entorno (económico, institucional, social e infraestructura).**
- **Todos los países mejoran su posición relativa: Argentina (+4,7%), Brasil (+2,5%), Chile (+5,8%), Colombia (+1,6%), México (+3,1%) y Perú (2,0%), siendo las ventas minoristas online y el uso de las redes sociales un factor de mejora en todos ellos. Tanto EE.UU. como la Unión Europea (a excepción de Alemania) presentan variación negativa del ISI, principalmente por factores del entorno.**
- **Chile es el país que lidera la región (ISI: 5,70) con un aumento significativo respecto al año anterior (+5,8%). Todos los componentes TIC mejoran respecto a la última medición, destacando el incremento del número de teléfonos móviles, las ventas de minoristas online y los usuarios de redes sociales. A nivel de Entorno, la mejora se apalanca principalmente en la reducción de la tasa interanual de desempleo y la inversión (stock capital fijo).**
- **Sin embargo, aun quedan ámbitos sobre los que seguir mejorando, especialmente en la disponibilidad de servidores seguros, desarrollo de dominios y aumento de la importación de bienes TIC.**

**everis** Chile

Av. Libertador Bernardo O'Higgins, 1449  
Santiago Downtown, piso 3, torre 2  
Santiago de Chile  
Chile

Tel: +56 2 421 5300

Fax: +56 2 421 5311

\_ business  
consulting



[www.everis.com](http://www.everis.com)

**Consulting, IT & Outsourcing Professional Services**